

「働きやすさ」と「働きがい」に両立する組織をつくる~

用ブランディングセミ:

2024年 2月2日(金) 14時00分~16時30分

会場:堺商工会議所 2F 大会議室

このような方にぜひ!

- ▼ 自社の魅力が分からない。言語化できていない。
- 他社との差別化のポイントが分からない。
- 内定辞退や選考中の辞退が多い。
- 入社後のミスマッチが多い。離職率が高い。
- ▼ 社員のウェルビーイングを充実させ、定着率を向上させたい。





tel 072-277-0855





AI の活用や DX 化を推し進め、「働きやすさ」を追求する一方で、従業員の「働きがい」について推し進めることはできているでしょうか。

「働きがい」を醸成する礎となるのが、「企業の存在意義」や「目の前の仕事の意義」の言語化です。 貴社は何のために事業をしているのか。世の中のどのような課題を解決しているのか。どのような役立 ち方をしているのか。既存の従業員や採用シーンにおいてその企業の「志」が明確であるかが、社員 の幸福度を左右する時代と言えます。

今回は、企業の「志」を中心に据えた採用ブランディングについて、実践を交えながらお伝えします。

プログラム(予定)

STEP

STEP

企業が「働きがい」と「働きやすさ」 の両立を目指す理由

STEP 2 採用ブランディングの考え方

3 事例紹介

STEP

4 採用ブランディング実施企業 トークセッション

STEP

5 ブランディング実践 (個人ワーク&グループワーク)

プログラム終了後は参加企業間での交流会を予定しております(参加自由)



講師プロフィール



株式会社パラドックス **虎上 亮平**

ブランディング・ディレクタークリエイティブ・ディレクターコピーライター

広告営業〜リクルートメディアの広告制作(コンセプトワーク・デザイン・コピーライティング)の経験を経て、パラドックスに入社。現在、企業のコーポレートアイデンティティ(理念)の策定〜クライアント企業のブランディング顧問やアドバイザー、事業コンセプト策定や採用ブランディングなどに従事。

<主な担当クライアント(敬称略)>

神戸トヨペット、ワン・ダイニング、スタイレム瀧定大阪、 国際協力機構(JICA)、エア・ウォーター、加茂繊維、天 満屋ストア、バリューマネジメント、シュゼット、神銅環境 ソリューション、中西金属工業、平川商事、大阪府住宅供 給公社、滋慶学園グループ ほか

<受賞歴>

コピーライターズクラブ名古屋 (CCN) 審査員長賞 日本 BtoB 広告賞 2017 リクルートサイトの部 金賞 日本 BtoB 広告賞 2023 PR 誌の部 銅賞 TCC コピー年鑑選出・掲載 (2011、2014) その他リクルートクリエイティブ広告賞受賞多数









お申し込みFAX番号 FAX:072-277-0866

株式会社 阪南ビジネスマシン 宛

「はんなん経営力向上ゼミ」2024

参加申込書

Webサイトからのお申し込みは右のQRコードを読み取っていただくか https://hbm.smktg.jp/public/seminar/view/1422へアクセスください。 FAXでのお申込みはこちらに必要事項をご記入ください。



阪南ビジネスマシン 経営力向上ゼミ

検索

🖣 FAXでのお申込み

貴法人名 貴事業所名				
ご芳名			役職	
住所	₹ -			
電話番号				
e-mail	@			
(必須)チェックをお願いします。☞		□ 個人情報の取り扱いについて同意する		

名刺添付欄

お名刺を添付いただいた場合は 上記へのご記載は不要です。 < 個人情報の取扱いについて >

ご記入頂く個人情報は、本セミナー及び今後のセミナー開催に関するご連絡・ご案内や個人情報を特定できない形式の統計資料作成の目的でのみ利用し、ご本人の同意を得ることなく他に利用及びご提供することはありません。また、個人情報の取扱を委託する場合は、弊社の厳正な管理の下でおこないます。ご記入は任意ですが、必要な情報をご記入頂けない場合は、弊社からのご連絡・ご案内ができない場合がございますのでご了承ください。個人情報について、開示等のご請求やその他のお問い合わせについては、「個人情報管理責任者監査部課長」までお問い合わせください。

株式会社 🕅